

SBM 70 Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf

edupool.ch

Code SBM 70.02 Sa, 26.10.2019 bis Do, 5.11.2020
Donnerstagabend

Code SBM 70.03 Sa, 26.10.2019 bis Di, 7.4.2020
Dienstagabend und Samstagvormittag
! Dieser Kurs/Lehrgang wird definitiv durchgeführt.

Code SBM 70.04 Sa, 2.5.2020 bis Mi, 24.3.2021
Mittwochabend

Trägerschaft Kaufmännischer Verband Schweiz

Berufsbild Sie wollen sich in der faszinierenden Welt des Marketings und Verkaufs beruflich weiterentwickeln. Der Bildungsgang Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch vermittelt Ihnen fundiertes Grundlagenwissen in den Bereichen Marketing, Produkt- und Preisgestaltung, Marketing- und Unternehmenskommunikation, Verkauf und Distribution sowie Projekt- und Selbstmanagement. Dank dem hohen Praxisbezug können Sie das Gelernte zielgerichtet anwenden und Marketing- und Verkaufsprojekte kompetent begleiten. In der Wirtschaft sind die Trägerinnen und Träger des schweizweit anerkannten Diploms Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch als praxisorientierte und umsetzungsstarke Mitarbeitende gefragt.

Zielpublikum Angesprochen sind Personen, auf die mindestens eine Beschreibung zutrifft. Umso besser, wenn es sogar mehrere sind. Sie:

- Sind Sachbearbeiter/in mit Aufgaben in Marketing, Werbung, Kundenservice oder Verkauf und streben eine höhere Qualifikation oder Funktion an.
- Sind Assistent/in eines Geschäftsleiters, Marketing- oder Verkaufsleiters, Key-Account- und Produkt-Managers und wollen sich für selbstständigere Arbeiten empfehlen.
- Sind Absolvent/in einer Berufslehre und suchen die Qualifikation für den Einstieg ins Marketing und den Verkauf.
- Streben den Wiedereinstieg in den Berufsalltag oder den Umstieg in ein anderes Berufsfeld an.
- Wollen sich mit einem fundierten Grundlagewissen in der faszinierenden Welt des Marketings und Verkaufs beruflich weiterentwickeln.
- Wollen als Mitarbeiter/in im Detailhandel Ihre Kernkompetenz erweitern und ergänzen.
- Sind Mitarbeiter/in im Innen- oder Aussendienst und haben sich vorgenommen, Ihre Kundenkontakte effizienter und erfolgreicher zu gestalten.
- Sind Praktiker/in und wollen sich ein umfassendes, fachspezifisches Wissen aneignen.

Ausbildungskonzept Der Bildungsgang besteht aus fünf Modulen:
Modul A: Projekt- und Selbstmanagement
Modul B: Marketing
Modul C: Marketing- und Unternehmenskommunikation
Modul D: Verkauf und Distribution
Modul E: Produkt- und Preisgestaltung

Das Diplom kann sowohl als eigenständiges Ziel als auch als Zwischenziel verstanden werden. Sie können direkt nach Abschluss in das 2. Semester des Lehrgangs für Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis oder Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis einsteigen. Der Lehrgang wird in unterschiedlichen Modellen angeboten und mit einer KBZ internen Zertifikatsprüfung abgeschlossen.

Fachliche Anforderung Empfohlen, jedoch nicht zwingend:
-Diplom der Handelsschule edupool.ch oder eine kaufmännische oder gleichwertige Grundbildung
-Erste Praxiserfahrung im Marketing und Verkauf von Vorteil
-Kaufmännische Vorkenntnisse
-Mindestens zwei Jahre allgemeine Berufspraxis

Um die Unterrichtsinhalte zu verstehen ist eine Sprachkompetenz in Deutsch auf dem Niveau C1 gemäss dem Europäischen Sprachenportfolio notwendig. Sind Sie bezüglich Ihrer Sprachkompetenz unsicher? Dann prüfen Sie Ihre Kenntnisse mit dem elektronisch verfügbaren Selbsteinstufungstest.

Um dem Unterricht im Fach Rechnungswesen folgen zu können, benötigen Sie Grundlagenkenntnisse auf dem Niveau einer Handelsschule. Bei fehlendem Grundwissen können Sie vor dem Start des Lehrgangs den Grundkurs Rechnungswesen 1 (9x ab August - Oktober) besuchen.

Prüfungstraining	Gegen Ende des Lehrgangs absolvieren Sie eine 1:1 Simulationsprüfung. Diese wird durch die Lehrpersonen korrigiert und im Unterricht besprochen. Die Prüfung dient als Standortbestimmung und ist ein Teil des Qualifikationsverfahren für die edupool-Prüfung.
Voraussetzung	Zur edupool-Prüfung wird zugelassen, wer mindestens 80% des Unterrichts besucht hat.
Edupool-Diplom	Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen erhalten den schweizweit anerkannten und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitgetragenen Abschluss Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkaufsdiplom edupool.ch.
Beginn	Kick-off Veranstaltung, Samstag, 4. Mai oder 26. Oktober 2019 (07.45-11.15 Uhr)
Präsenzzeiten	SBM 70.02, Donnerstagabend (18.00-21.15 Uhr), 2 Semester SBM 70.03, Dienstagabend (17.45-21.00 Uhr) und Samstag (08.00-11.15 Uhr), 1 Semester SBM 70.04, Mittwochabend (18.00-21.15 Uhr), 2 Semester
KBZplus Box	Login-Daten für Ihren Moodle-Account, gedruckte und elektronische Lehrmittel, Unterlagen für eine erfolgreiche Prüfungsvorbereitung, Zugang zum Microsoft Office-Paket sowie weitere lernförderliche Elemente und Angebote zu Ihrer beruflichen Weiterentwicklung. All dies beinhaltet die KBZplus Box, welche fester Bestandteil jeder Weiterbildung am KBZ ist. Die Box erhalten Sie bequem vor dem Start Ihrer Weiterbildung an Ihre Wohnadresse zugestellt. Gleichzeitig erhalten Sie Zugangs- und Login-Daten per E-Mail. So können Sie entspannt Ihrem ersten Unterrichtstag entgegenblicken.
Kosten	Fr. 3'400.- Kurskosten zuzüglich Fr. 340.- ca. KBZplus Box Total; Fr. 650.- ca. für externe Prüfungsgebühren (edupool.ch) Nach Ihrer Wahl werden die Kosten zweimonatlich oder semesterweise in Rechnung gestellt. Die Kosten werden nach Umfang des Pakets semesterweise verrechnet.
Bundesbeiträge	Dieser edupool.ch Bildungsgang wird als vorbereitender Kurs für die eidgenössische Berufsprüfung akzeptiert.
Anschluss	Mit diesem Bildungsgang erwerben Sie die notwendige Basis für die weiterführenden Ausbildungen zum eidg. Fachausweis Marketing- oder Verkaufsfachleute. Sie können direkt in das 2. Semester des Lehrgangs Marketing- oder Verkaufsfachleute einsteigen.
Beratung	Für persönliche Auskünfte stehen Ihnen der Leiter des Bildungsgangs, Roland Beyeler (roland.beyeler@kbz-zug.ch), oder Erika Albisser (Sekretariat Weiterbildung: erika.albisser@zg.ch, Tel. 041 728 57 54) gerne zur Verfügung.
Web-Link(s)	Detailinformationen, Infoblatt SB Marketing und Verkauf, Prüfungsordnung "edupool.ch", Deutsch Selbsteinstufungstest, Lösungen zum Deutsch Selbsteinstufungstest und Prüfungsreglement KBZ: https://wbz-zug.ch/bildungsangebot/34/184/4647.html#anker Mail-Kontakt: Roland Beyeler, Lehrgangsleiter: roland.beyeler@kbz-zug.ch KBZplus Box: lead.me/kbzplusbox
Infoabende	Montag, 4. November 2019 um 18.00 Uhr Mittwoch, 15. Januar 2020 um 18.00 Uhr Donnerstag, 19. März 2020 um 18.00 Uhr
Kontakt KBZ	Frau Erika Albisser, +41 41 728 57 54, erika.albisser@zg.ch KBZ-Angebote immer aktuell: www.wbz-zug.ch -> Weiterbildung